

Durchstarten mit ppi-Software

The Standard Group, Kenia



Fakten und Daten

The Standard Group Limited ist mit seiner Gründung im Jahr 1902 das älteste Multimedia-Unternehmen in Kenia. Das anerkannte und führende Medienhaus des Landes verzeichnet einen wachsenden Einfluss auf nationale und internationale Interessen.

Der Verlag bedient alle Kanäle und ist in den Feldern Zeitungen, Magazine, digitale Medien, TV, Radio und Außenwerbung aktiv. Mit Auflagen von mehr als 150.000 Exemplaren sind die Tageszeitung The Standard und das Boulevard-Blatt The Nairobiian die erfolgreichsten Titel des Medienunternehmens.

Von Null auf Hundert

Das kenianische Medienunternehmen The Standard Group Ltd. hat in den letzten zwei Jahren eine herausragende Erfolgsgeschichte geschrieben, die ihresgleichen sucht. In gerade einmal sechs Monaten krepelte der Verlag die Ärmel hoch und stellte seine gesamte Organisation und Zeitungsproduktion um. Undurchsichtige, manuelle Arbeitsschritte wichen automatisierten und transparenten Prozessen, die Produktivität steigerte sich um ein Vielfaches und umständliche sowie die Produktion verzögernde Abläufe wurden durch einen integrierten Komplettworkflow von Anfang bis Ende ersetzt. Das kenianische Medienhaus setzt zu 100% auf die Publishing Suite von ppi Media und verbucht seither einen Erfolg nach dem anderen.

Geregelte Abläufe und sichere Produktion

„Bevor wir uns für die Verlagssoftware von ppi Media entschieden, fehlte es uns an Transparenz. Nicht selten hatten wir keine Ahnung, woher Artikel kommen und in welchen Medien sie publiziert werden sollten. Wir hatten keine Übersicht über den Produktionsworkflow und schafften es mitunter nicht, unsere Zeitung rechtzeitig auf den Markt zu bringen. Das ist mit ppi Media anders. Jetzt passiert es uns nicht mehr, dass wir eine Geschichte nicht mehr veröffentlichen können, weil die zuständige Person gerade beim Mittagessen ist. Heute können wir dies browserbasiert und bequem von fast überall aus erledigen“, sagt Francis Munywoki, Managing Director, Print Business & Director of Innovation bei The Standard Group.

Projekt in Rekordzeit abgewickelt

Dank höchster Professionalität auf beiden Seiten schlossen ppi Media und The Standard Group das Projekt in Rekordzeit im zuvor festgelegten Zeit- und Budgetrahmen erfolgreich ab. Nach nur sechs Monaten war der ppi Media-Workflow vollständig implementiert.

Die Resultate: eine höhere Produktivität, die Markteinführung von „The Nairobiian“ mit rasant steigender Auflage, stabile Anzeigenerlöse und die Einführung des Lokaljournalismus dank fünf neuer Regionalausgaben. Diese Form der Berichterstattung ist in Kenia ein echtes Novum.

Der frühe Vogel fängt den Wurm

Gerade in Kenia, wo das Format Abonnement nicht etabliert ist, entscheidet



„Bevor wir uns für die Verlagssoftware von ppi Media entschieden, fehlte es uns an Transparenz. [...] Wir hatten keine Übersicht über den Produktionsworkflow und schafften es mitunter nicht, unsere Zeitung rechtzeitig auf den Markt zu bringen. Das ist mit ppi Media anders. Jetzt passiert es uns nicht mehr, dass wir eine Geschichte nicht mehr veröffentlichen können, weil die zuständige Person gerade beim Mittagessen ist. Heute können wir dies browserbasiert und bequem von fast überall aus erledigen“

Francis Munywoki, Managing Director, Print Business & Director of Innovation, The Standard Group. PLC

Schnelligkeit über Erfolg und Misserfolg: Die Zeitung, die zuerst im Straßenverkauf landet, wird gekauft. Mit der Verlagssoftware von ppi Media hat The Standard Group einen Vorsprung. Redaktionelle Inhalte etwa können die Journalisten erstmals von überall aus in das multimediale Redaktionssystem Content-X einspeisen. Sie werden nahezu in Echtzeit in alle Kanäle ausgespielt und automatisch montierte Seiten an die Plattenbelichter übergeben. Dies macht The Standard schneller als die Konkurrenz.

Automatisierte Prozesse von A bis Z

The Standard Group hat sich in allen Verlagsbereichen für ppi Media entschieden. Das Komplett-Paket umfasst Content-X (Redaktion), AdX, AdPag, AdMan (Anzeigen), PlanPag (Planung), ProPag OM, OM portal, mediaPrelight, ProofStation (Vorstufe). Außerdem überwacht ppiTrack die gesamte Planung und Produktion. Mit Disaster Recovery wird sie bis zur Druckmaschine abgesichert. Alle Systeme sind bis ins Detail integriert und vernetzt. Sie sorgen für einen hocheffizienten, transparenten Workflow.

Erfolgsblatt: The Nairobiian

Herausragende Ergebnisse erzielt The Standard Group seit zwei Jahren insbesondere mit seiner wöchentlich erscheinenden Tabloid-Zeitung „The Nairobiian“. Das Motto: Nairobi Uncovered. Mit Tratsch und Storys über Promis, Politiker, Skandale und kritischen Äußerungen über Staat und Regierung treffen die Redakteure offenbar den Nerv der Zeit. „Die Idee hinter The Nairobiian ist es, Themen zu behandeln, die andere Zeitungen nicht abdecken. Wir wollten eine Zeitung erschaffen, mit der sich die Kenianer identifizieren. Eine Zeitung, deren Inhalte die Bevölkerung wirklich interessieren“, erklärt Francis Munywoki. Das gelingt den Kenianern auch dank der Software von ppi Media – mit einem kleinen Team von gerade einmal 14 Redakteuren. Der Plan geht auf – angefangen mit einer Auflage von 12.000 bei der Erstveröffentlichung im März 2013, kommt die Zeitung mittlerweile mehr als 150.000 Mal aus der Druckmaschine. „Wir wollen die größte Zeitung mit der größten Leserschaft in Kenia werden“, sagt Francis Munywoki selbstbewusst.

Wie geht die Erfolgsgeschichte weiter? Ein Ausblick

Die gute Stimmung bei den Verantwortlichen von The Standard Group ist ungebrochen. Das Medienunternehmen möchte mit The Nairobiian weiter wachsen. Das Ziel steht: Im Jahr 2016 eine Auflage von 200.000 Stück erreichen. Außerdem soll das Boulevard-Blatt in Zukunft nicht nur freitags, sondern zweimal wöchentlich erscheinen. Vielleicht sogar täglich.

Derzeit prüfen Francis Munywoki und seine Kollegen, ob sich eine Expansion von The Nairobiian in weitere Länder Afrikas lohnt. Schon jetzt wird das Wochenblatt auch über die Grenzen der kenianische Metropole hinaus verkauft und zum Beispiel in Uganda und Tansania gelesen.

Fit für die Zukunft

Die Entscheidung, in hochentwickelte Verlagssoftware für die automatisierte Zeitungsproduktion zu investieren, hat sich für The Standard Group ausgezahlt. Sie ebnet dem kenianischen Medienhaus den Weg in Richtung Zukunft.

ppi Media GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Deutschland

Tel: +49 40 22 74 33-60
info@ppimedia.de
www.ppimedia.de

ppi Media US, Inc.
Chicago, IL

USA

Phone: +1 855 828 0008
ussales@ppimedia.com
www.ppimedia.com

