

Zeitungsriese Dainik Jagran nimmt ppi Media-Lösungen plangemäß in Betrieb

Die meistgelesene Tageszeitung Indiens produziert erste Ausgaben mit Verlagslösungen aus Deutschland.

Auf der Suche nach einem verlässlichen Workflow für die Produktion von über 230 Lokalausgaben entschied sich die indische Tageszeitung Dainik Jagran im Februar 2015 für zahlreiche Lösungen von ppi Media. Jetzt ist die Software im Einsatz: Seit März 2016 sind unter anderem PlanPag, AdPag und AdMan an den ersten Produktionsstandorten Bareilly und Moradabad live.

21. April 2016. Im Februar 2015 startete das gemeinsame Großprojekt von ppi Media und Dainik Jagran. Im ersten Schritt wurden die Systemeinstellungen in den Verlagshäusern von Jagran Prakashan Limited erfolgreich vorgenommen und im Anschluss zahlreiche Schulungen und Workshops durchgeführt. Nach der erfolgreichen Vorbereitung ist im März 2016 die Produktion der ersten zehn von über 230 Lokalausgaben gestartet. Damit liegen die Projektpartner exakt im Zeit- und Zielplan.

Sowohl Jagran Prakashan Limited als auch ppi Media arbeiten mit Hochdruck daran, alle weiteren Standorte in den nächsten Monaten auf den neuen Workflow umzustellen. Neben der Produktion von Tageszeitungen ist Jagran Prakashan Limited in zahlreichen weiteren Bereichen der Medienbranche tätig und verlegt unter anderem auch die Tageszeitungen MiD-Day, Nai Dunia, Punjabi Jagran & iNext, die zukünftig ebenfalls mit ppi Media-Lösungen produziert werden.

Eine gute Entscheidung

Die Kernanforderungen an die gesuchten Workflow-Tools für die Zeitungsproduktion von Jagran Prakashan Limited waren hoch. Die Möglichkeiten gleichzeitig an redaktionellen Inhalten und Anzeigen zu arbeiten, die Content-Platzierung zu koordinieren und die Zeitungsplanung zu zentralisieren standen dabei im Vordergrund und führten zur Entscheidung für die Planungs- und Produktionssoftware PlanPag, die Anzeigenlösungen AdPag und AdMan sowie ProPag, für die automatische Seitenmontage, und DistEI und InLink aus dem Hause ppi Media.

Die ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden

ppi Media GmbH
Hindenburgstraße 49
D-22297 Hamburg

Presse: Heiko Bichel
Tel.: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter www.ppimedia.de