presseinfo

26.07.2016 | 1/2

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

SÜDKURIER wird mit Redaktionssystem Content-X produziert

Medienhaus setzt bei der redaktionellen Arbeit auf Software von ppi Media und Partnerfirma Digital Collections.

Der SÜDKURIER hatte sich 2015 für Content-X von ppi Media und Digital Collections entschieden, mittlerweile werden alle Ausgaben der Tageszeitung vollständig mit dem Redaktionssystem produziert. Content-X gibt dem in Konstanz ansässigen Medienhaus die Möglichkeit, sämtliche redaktionellen Inhalte in einer zentralen Datenbank, der „Content-Cloud“ des SÜDKURIERS, zu verwalten und auf dieser Basis verschiedene Publikationen zu erstellen.

26. Juli 2016. Dank Content-X werden beim SÜDKURIER mittlerweile sämtliche redaktionellen Inhalte in einem einzigen System verwaltet. Einmal in Content-X eingespeiste Texte, Fotos, Grafiken und Artikel lassen sich medienneutral speichern und sind jederzeit und überall verfügbar. So stehen sie zur aktuellen Veröffentlichung in den Kanälen und Publikationen des Medienhauses bereit und können dauerhaft archiviert werden. „Wir sind seit diesem Jahr Anwender von Content-X, haben diese Technologie reibungslos in die Redaktion implementiert und bedienen auf Basis der Technologie inzwischen alle Mediengattungen“, so Rainer Wiesner, Geschäftsführer des SÜDKURIER Medienhauses. Insbesondere die Erstellung der Tageszeitung wird durch die unmittelbare Anbindung von Content-X an Adobe InDesign und PlanPag von ppi Media erleichtert. Nach erfolgreichem Kick-off-Meeting und ersten Workshops wurde im März zunächst ein Wochenblatt des SÜDKURIERS mit Content-X produziert, rund vier Wochen später ging man bereits zur Produktion sämtlicher Tageszeitungsausgaben über. Content-X hat das bisher eingesetzte Redaktionssystem beim SÜDKURIER Medienhaus abgelöst.

Content-X als Herzstück der redaktionellen Workflows

Das Redaktionssystem Content-X von ppi Media und Digital Collections hält Texte, Grafiken und Fotos medienneutral, um sie später bedarfsspezifisch und automatisiert an unterschiedliche Kanäle auszuliefern. Einmal erfasste Inhalte bleiben dauerhaft erhalten und können beliebig oft für die Archivrecherche aufgerufen, oder als Variante für Online, Mobile, Tablet oder Print aufbereitet und publiziert werden. Neben dem Management von Inhalten erlaubt Content-X außerdem die flexible Anbindung weiterer Quellen – etwa Meldungen von Nachrichtenagenturen und RSS-Feeds. „Der Südkurier kann mit Content-X auch Inhalte aus externen Quellen in das Redaktionssystem einspeisen, semantisch verschlagworten und auf diese Weise aktuell relevante Themen identifizieren“,

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

erklärt Manuel Scheyda, Produkt- und Innovationsmanager von ppi Media. Content-X wird damit im SÜDKURIER Medienhaus zum Herzstück des gesamten redaktionellen Workflows.

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter www.ppimedia.de