presseinfo

07.10.2016 | 1/2

ppi Media schließt strategische Partnerschaft mit US-Erfolgsunternehmen OwnLocal

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

ppi Media ist ab sofort Vertriebspartner des US-amerikanischen Unternehmens OwnLocal aus Austin, Texas, und unterstützt das Unternehmen bei der Einführung seiner Plattform im deutschsprachigen Raum. OwnLocal wandelt traditionelle Printanzeigen automatisch in anspruchsvolle Online-Kampagnen und ermöglicht Medienunternehmen so schnell und kostengünstig neue Werbeeinnahmen.

07. Oktober 2016. OwnLocal aus Texas hat im letzten Jahr eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte geschrieben. Das Unternehmen hat Partnerschaften mit über 2600 Publikationen geschlossen, die Digitalwerbung von mehr als 100.000 regionalen Kunden unterstützt und den Eintritt in mehrere neue Märkte, unter anderem in Großbritannien, Österreich und Mexiko, vollzogen.

Die OwnLocal-Plattform transformiert Printanzeigen in ausgefeilte digitale Marketing-Kampagnen, indem sie automatisch wertvolle Suchmaschinenoptimierung vornimmt. Lokalen Werbekunden wird so eine kosteneffiziente digitale Präsenz geboten und ihre Rankings in Online-Suchmaschinen werden verbessert. Die Medienpartner von OwnLocal sind in der Lage, unmittelbar neue digitale Erlöse mit bereits getätigten Verkäufen von Printanzeigen zu generieren.

„Wir sind dankbar für die Partnerschaft mit ppi Media. In den USA ist es für Zeitungen bereits üblich, ihren Printwerbekunden Digitaldienstleistungen anzubieten, und wir sehen dies als einen Trend, der weltweit zunimmt“, sagte Lloyd Armbrust, Gründer und Geschäftsführer von OwnLocal. „Durch unsere Partnerschaft mit ppi Media können wir Anbieter auf dem deutschen Markt unterstützen, sodass diese viel schneller beginnen, neue Gewinne zu erzielen.“

ppi Media als führendes Unternehmen im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion, das den digitalen Wandel aktiv mit seinen zahlreichen nationalen und internationalen Kunden gestaltet, ist für OwnLocal mit seinem Fokus auf Automatisierungsprozessen der optimale Vertriebspartner.

„Wir freuen uns außerordentlich über die Partnerschaft mit OwnLocal und die Möglichkeit, unseren DACH-Kunden die innovative Plattform des Unternehmens zur Verfügung stellen zu können“, so Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer für die Bereiche Kundenprojekte, Vertrieb & Marketing bei ppi Media. „Die OwnLocal-Plattform ist die ideale Ergänzung für das Produktportfolio von ppi Media und ermöglicht unseren zahlreichen Kunden und natürlich auch neuen interessierten Medienpartnern im deutschsprachigen Raum ohne hohen Aufwand zusätzlich digitale Erlöse zu erwirtschaften. Gemeinsam werden wir hier eine echte

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Erfolgsgeschichte schreiben."

OwnLocal und ppi Media nehmen an der WAN-IFRA World Publishing Expo in Wien vom 10. bis zum 12. Oktober 2016 teil.

Über OwnLocal

OwnLocal ist die automatisierte digitale Werbeplattform für regionale Medien. Das Unternehmen arbeitet mit über 2.600 Medienpartnern in Nordamerika, Australien und Europa zusammen, um den Bereich der digitalen Werbeangebote zu stärken. Zu den Partnern gehören unter anderem Gannett, GateHouse, Digital First Media und Johnston Press. Indem traditionelle Werbung in eindrucksvolle Online-Werbekampagnen gewandelt wird, bietet OwnLocal klein- und mittelständischen Unternehmen eine erschwingliche und effektive Internetpräsenz, und verhilft seinen Medienpartnern zu neuen, wiederkehrenden Gewinnen in Höhe von vielen tausend US-Dollar. OwnLocal hat seinen Sitz in Austin, Texas. Mehr Informationen finden Sie unter www.ownlocal.com.

Über ppi Media

Die ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter www.ppimedia.de.