

## Schwäbisch Media setzt auf E-Paper-Lösung von ppi Media

Die Digitalversion des Südfinders, der großen Wochenzeitung des Medienkonzerns Schwäbisch Media, wird seit November 2016 mit der E-Paper-Lösung CX epaper von ppi Media publiziert.

**02. März 2017.** E-Paper-Varianten von Printprodukten anzubieten ist ein wichtiger Bestandteil jeder Verlagsstrategie. Das in Ravensburg ansässige Medienhaus Schwäbisch Media setzt hierfür auf CX epaper, ein Produkt von ppi Media. Sämtliche digitalen Ausgaben des Wochenblatts Südfinder, das mit rund 500.000 Exemplaren und zehn Regionalausgaben zu den größten Anzeigenblättern Deutschlands gehört, werden mit CX epaper publiziert und dem Kunden zur Verfügung gestellt. Zukünftig möchte Schwäbisch Media seinen Lesern auch weitere Produkte via CX epaper anbieten.

Thomas Hoppe, stellvertretender IT-Leiter des MSG Media Service von Schwäbisch Media: „Wir haben uns die verfügbaren Produkte sehr genau angesehen und uns letztlich für CX epaper entschieden, da die Lösung unseren Anforderungen am besten entspricht.“

CX epaper kann gleichermaßen als Cloud-basierte-Lösung wie als On-Premises-Software eingesetzt werden und lässt sich in die eigene Website integrieren. Über das unabhängige Webanalyse-Tool Piwik bietet CX epaper zudem die Möglichkeit, ein eigenes Tracking für die E-Paper-Inhalte vorzunehmen. Ein Verlag kann somit analysieren, welche sich besonderer Beliebtheit beim Leser erfreuen; die Tracking-Daten werden dabei stets auf dem eigenen Server gespeichert.

Darüber hinaus bietet die kostengünstige E-Paper-Lösung von ppi Media einen hohen Grad an Automatisierung. Druck-PDFs werden einfach und schnell in das E-Paper-Format gewandelt und Verlinkungen werden automatisiert vorgenommen. Der ansprechende Blättereffekt bei Lesen des E-Papers macht die Benutzung einer CX-epaper-Publikation für Endkunden besonders angenehm.

Neben CX epaper wird auch das Redaktionssystem Content-X von ppi Media und Digital Collections bei Schwäbisch Media für die Produktion eines Wochenblatts eingesetzt.

### Über ppi Media

*ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten*

**ppi Media GmbH**  
Deliusstraße 10  
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel  
Telefon: +49 (0) 431-5353-261  
Fax: +49 (0) 431-5353-222  
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de  
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



*Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter [www.ppimedia.de](http://www.ppimedia.de)*