

ppi Media übernimmt Publishing-Experten KnowledgeView Ltd

ppi Media hat mit sofortiger Wirkung das in London ansässige Unternehmen KnowledgeView Ltd, Hersteller digitaler Publishing-Lösungen für die MENA-Region, erworben. Dr. Ali Al-Assam, Gründer von KnowledgeView, tritt als Senior Vice President für den arabischen Raum in das norddeutsche Unternehmen ein.

22. September 2017. Durch die Übernahme von KnowledgeView Ltd, einem führenden Unternehmen für Publishing-Lösungen im arabischen Raum, erhalten bestehende KnowledgeView-Kunden zukünftig exzellente Support-Services durch ppi Media, ein Unternehmen das über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der umfangreichen Betreuung von Medienkonzernen auf sämtlichen Support-Ebenen verfügt. Auf diese Erfahrung durch die Implementierung und den Support bei mehr als 100 bedeutenden Publishing-Häusern und Medienkonzernen auf vier Kontinenten werden zukünftig auch Kunden von KnowledgeView in der MENA-Region zurückgreifen können. Darüber hinaus bietet ppi Media den Kunden die Möglichkeit, Upgrade-Optionen auf die Lösungen der umfangreichen Publishing-Suite des Unternehmens wahrzunehmen. Dr. Ali Al-Assam, Gründer von KnowledgeView, wechselt als Senior Vice President für die MENA-Region zu ppi Media. Roberto Minio von KnowledgeView wird als Senior Technical Consultant zukünftig ebenfalls für ppi Media tätig sein.

„Durch die Verbindung von ppi Media und KnowledgeView können wir Medienunternehmen in der MENA-Region zukünftig eine sehr breite Palette von Produktionslösungen anbieten. Dabei unterstützen wir die aktuell im Einsatz befindlichen Lösungen und bieten gleichzeitig zukunftsorientierte Services an, die Medienunternehmen benötigen, um konkurrenzfähig zu bleiben. Wir sind stolz darauf, zukünftig für KnowledgeView-Kunden, die zu den führenden arabischen Medienunternehmen gehören, tätig sein zu können.“, so Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer von ppi Media.

“KnowledgeView wurde vor 22 Jahren gegründet und hat seit seinem Bestehen hervorragende Publishing-Technologie entwickelt, die bei mehr als 60% der wichtigsten Zeitungsproduktionen im arabischen Raum zum Einsatz kommt. Durch das führende Medienunternehmen ppi Media können unseren Kunden und der gesamten Medienindustrie nun noch bessere Services angeboten werden. Ich bin stolz darauf mit meinen Kollegen innerhalb von ppi Media auch zukünftig für die arabische Publishing-Industrie zu arbeiten und den Herausforderungen der Medienlandschaft begegnen zu können.“, so Dr. Ali Al-Assam.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



Über ppi Media

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago.

Weitere Informationen unter: www.ppimedia.de