

ppi Media unterstützt mit neuer Produktionssteuerungs-Hotline die Redaktion des sh:z

ppi Media hat mit einer neuen Dienstleistung Aufgaben der Produktionssteuerung für den Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag übernommen. Durch das neue kosteneffiziente Hotline-Angebot erhält der auflagenstärkste Verlag in Schleswig-Holstein die ideale Ergänzung zum Support von ppi Media und gewährleistet fachliche Expertise bei der Produktionssteuerung auch außerhalb der Kernarbeitszeiten.

23. April 2018. Zunächst als Pilotprojekt gestartet, ist das innovative Dienstleistungsangebot von ppi Media mittlerweile fest in den Arbeitsalltag des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlages integriert: Montag bis Freitag ab 18:00 sowie sonntags ab 16:00 Uhr führen Mitarbeiter von ppi Media auf Anfrage der sh:z-Redaktionen konkrete Änderungen in der Seitenplanung der zu produzierenden Tageszeitungen in der Planungslösung PlanPag von ppi Media durch, die bereits seit vielen Jahren beim sh:z eingesetzt wird. Vertreter der Redaktion können sich mit den durchzuführenden Aufgaben telefonisch oder per E-Mail bei den Produktexperten des Herstellers melden. Diese führen die gewünschten Planungsänderungen – etwa die Änderung einer Teilseite in einer Lokalausgabe oder Anpassungen von Durchgängigkeiten – unmittelbar durch und melden die Änderung zurück an die Redaktion. So sind kurzfristige Umplanungen auch außerhalb der Kernarbeitszeiten der verlagsinternen Produktionssteuerung zuverlässig gewährleistet. „Nach einer erfolgreichen Testphase haben wir uns entschieden, das neue Serviceangebot von ppi Media zu nutzen. Die Mitarbeiter des Herstellers sind im Umgang mit der eigenen Planungs- und Produktionssuite natürlich bestens geschult. Durch die langjährige Zusammenarbeit war ppi Media zudem mit den Produktionsabläufen des sh:z sehr vertraut.“, so Torsten Lops, Leiter Herstellung beim Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag.

Hotline für die Produktionssteuerung als neues Servicemodul

Auch andere Verlage und Medienhäuser, die Planungs- und Produktionslösungen von ppi Media einsetzen, können ab sofort von der Hotline für die Produktionssteuerung profitieren. Nach einer kurzen Einarbeitung in die jeweiligen Produktionsstrukturen übernimmt das Spezialistenteam von ppi Media in enger Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern des Verlages die Produktionssteuerung zu den gewünschten Zeiten und sorgt so zuverlässig für Entlastung in der Spätschicht des Verlages.

ppi Media GmbH

Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



Über ppi Media

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago.

Weitere Informationen unter: www.ppimedia.de