

## Verlag Nürnberger Presse führt Redaktionssystem Content-X für die Anzeigenabteilung ein

*Die Anzeigenabteilung des Verlags Nürnberger Presse produziert zukünftig sämtliche Werbebeilagen, Kollektivseiten und Beilagen mit dem Redaktionssystem Content-X von ppi Media und Digital Collections.*

**Juli 2018.** Dank des Redaktionssystems Content-X erstellt die Anzeigenabteilung des Verlags Nürnberger Presse Inhalte wie Kollektivseiten nun deutlich effektiver als mit dem abgelösten Workflow. Grundgerüst von Content-X ist das in Nürnberg neu eingeführte Digital Asset Management System DC-X von Digital Collections, das eine zentrale Verwaltung von Bildern, Texten und anderen Assets ermöglicht. Neben einer effizienten Verwaltung von Inhalten, lassen sich zudem externe Redakteure und Texter für die Produktion von Kollektivseiten nun wesentlich einfacher in die Arbeitsabläufe integrieren. Diese fügen ihre Inhalte für Kollektivseiten einfach via Webbrowser in das DAM-System ein, wodurch ein kompliziertes Dateiablagensystem vermieden wird. ppi Media stellt dabei die Schnittstellen zur Verfügung, die InDesign mit dem Digital Asset Management System verbinden. WYSIWYG-Vorschauen im Webbrowser ermöglichen dabei ein zeilengenaues Schreiben von Texten in DC-X. Zudem profitieren die Mitarbeiter des Verlags Nürnberger Presse von der ausgereiften Statusverwaltung für Dokumente des neuen Systems.

Der Zeitaufwand der Anzeigenabteilung des Verlags Nürnberger Presse konnte durch Content-X für die Produktion bestimmter Inhalte deutlich reduziert werden. „Wir freuen uns sehr über die bislang zu beobachtende Effizienzsteigerung durch den Einsatz von Content-X“, so Michael Beyer, Anzeigenleiter Verlag Nürnberger Presse. Ab Ende August sollen weitere Medien – auch Magazine – mit Content-X produziert werden.

### Über ppi Media

*ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago.*

Weitere Informationen unter: [www.ppimedia.de](http://www.ppimedia.de)

**ppi Media GmbH**  
Deliusstraße 10  
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel  
Telefon: +49 (0) 431-5353-261  
Fax: +49 (0) 431-5353-222  
E-Mail: [heiko.bichel@ppimedia.de](mailto:heiko.bichel@ppimedia.de)  
[www.ppimedia.de](http://www.ppimedia.de)

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.