

Egmont, größter Magazinverlag Norwegens, stellt Produktion auf Content-X um

Mehr als 50 skandinavische Magazine und Wochenzeitungen sowie die dazugehörigen digitalen Inhalte werden zukünftig mit dem gemeinsamen Redaktionssystem von ppi Media und Digital Collections produziert.

Oktober 2018. Ende September fiel die endgültige Entscheidung: Das in Oslo ansässige Medienunternehmen Egmont Publishing Norwegen, Teil der dänischen Egmont Group und größter Verlag für Magazine und Wochenzeitungen in Norwegen, stellt seine Produktion im Print- und Digitalbereich auf die Redaktionslösung Content-X von ppi Media und Digital Collections um.

Ausschlaggebend für die Entscheidung war die professionelle Datenverwaltung (Digital Asset Management) in Kombination mit der Tatsache, dass Inhalte mit Content-X medienneutral erfasst werden können. Durch einen template-basierten Arbeitsablauf wird der Verlag in die Lage versetzt, seinen Produktionsprozess für Printinhalte zu automatisieren. Insgesamt unterstützt Content-X Egmont dabei, seine Prozesse auf einen medienneutralen Omnichannel-Workflow umzustellen.

Egmont Publishing Norwegen arbeitet mit zahlreichen Produzenten von Inhalten zusammen, und Content-X erlaubt es Journalisten, Fotografen und Redakteuren, Inhalte von jedem Ort aus in das System einzutragen und zu bearbeiten. Notwendig sind dafür lediglich ein Webbrowser und eine Internetverbindung. Das System verfügt zudem über ein ausgeklügeltes Task Management. Dadurch ist es beispielsweise möglich, externen Mitarbeitern Stories zuzuweisen oder per Upload-Auftrag Bilder bei Fotografen zu bestellen.

Ausführliche Pilotphase

Nach einigen Demonstrationen und Workshops befand sich Content-X zunächst unter den letzten drei Auswahlkandidaten für das Unternehmen, bis im Februar 2018 schließlich eine ausführliche Testphase mit dem Ziel begann, eine fast vollständige Implementierung der Lösung sowie die reale Produktion eines Magazins durchzuführen. In enger Zusammenarbeit der drei Unternehmen ppi Media, Digital Collections und BrandMaster (skandinavischer Distributor von DC-X) mit Egmont Publishing Norwegen fand die erfolgreiche Umsetzung der Pilotphase im Mai und Juni 2018 statt. Produziert wurde das wöchentlich erscheinende Magazin „Vi Menn“. Im Rahmen dieser Testphase wurde unter anderem sichergestellt, dass mit Content-X produzierte Inhalte auch anderen Egmont-Unternehmen in Schweden und Dänemark einfach zur Verfügung gestellt werden können.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Content-X als Goldstandard

Bei der Suche nach einer neuen Verlagslösung hatte Egmont Publishing Norwegen das ambitionierte Ziel, einen selbst definierten „Goldstandard“ – das ideale System für Content Management und Produktion – zu erreichen. Nach der erfolgreichen Pilotphase wurde deutlich, dass Content-X genau die Technologie mitbrachte, mit der Egmont seinem strategischen Ziel der optimalen Verwaltung von Inhalten ein großes Stück näher kommen konnte. „Bereits Anfang 2017 hatten wir begonnen, unsere Anforderungen an die Verwaltung von Multichannel-Inhalten sowie eine effiziente Printproduktion zu definieren. Content-X konnte uns in dieser Beziehung am meisten überzeugen und unsere Ansprüche am besten erfüllen. Während der Zusammenarbeit in der Pilotphase lernten wir ppi Media, Digital Collections und BrandMaster als Partner kennen, die den Bedürfnissen unseres Unternehmens gegenüber sehr aufgeschlossen waren und konstruktive Vorschläge einbrachten. Content-X ist ein flexibles System, das sich unseren Anforderungen anpasst und uns auf die Herausforderungen in unserem Bereich der Medienbranche vorbereitet“, so Axel Walø, Verlagsleiter von Egmont Publishing Norwegen.

Das Eingehen auf Kundenbedürfnisse sei stets ein erklärtes Ziel bei der Projektdurchführung, bestätigt Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer von ppi Media: „Wir sind sehr darauf bedacht, unsere Produkte gemeinsam mit unseren Kunden weiterzuentwickeln. Dies ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für uns. In diesem Fall konnten wir etwa bestimmte Ziele unserer allgemeinen Content-X-Roadmap vorziehen und bereits passend für das Projekt umsetzen.“

Über Egmont Publishing Norwegen

Egmont ist einer der drei größten Medienkonzerne Norwegens mit einer über 100-jährigen Tradition. Egmont ist führend auf dem norwegischen Markt für Film, Fernsehen, Magazine und Online-Zeitungen sowie im Verlagswesen. Egmont Publishing ist der größte Zeitschriftenhändler Norwegens und veröffentlicht eine Reihe von Wochenmagazinen. Das Unternehmen ist Marktführer in der Zeitschriftenbranche und bringt viele der ältesten und meistverkauften Wochenzeitschriften und Comics des Landes heraus. Dazu gehören Hjemmet, Vi Menn, Bonytt und Donald Duck.

Über Digital Collections

Digital Collections (DC) ist ein international agierendes Technologie-Unternehmen mit Sitz in Hamburg. DC-Lösungen sind weltweit bei mehr als 180 Kunden im Einsatz und bedienen die Bedürfnisse der unterschiedlichsten Branchen – Medien & Verlagswesen, Unternehmenskommunikation sowie öffentliche Einrichtungen. Digital Asset Management Systeme zur Organisation und Weiterverarbeitung von Texten, Bildern, Audio- und Videodateien sind DCs Kernkompetenz. Damit ermöglichen wir Ihnen, genau die Inhalte nutzbar zu machen, die Sie in Ihrem Arbeitsprozess brauchen – egal ob im Büro oder unterwegs.

Über ppi Media

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Everfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago.

Über BrandMaster

BrandMaster ist eines der führenden Unternehmen für Marketingsoftware und -lösungen. Wir entwickeln digitale Online-Technologien für Kunden auf der Suche nach Softwaretools für das Marketing und Markenmanagement, die die Time to Market reduzieren, mehr Kontrolle ermöglichen und helfen, die Ausgaben für das Marketing zu senken. BrandMaster wurde 1998 gegründet und hat sich seitdem zu

einem wissensbasierten Unternehmen mit langjähriger Erfahrung in der Konzeption von SAAS-basierten Produkten und Lösungen für das Marketing- und Markenmanagement entwickelt. Unsere Produkte ermöglichen eine effiziente und nahtlose Verwaltung im Marketing- und Markenbereich. Der Schwerpunkt richtet sich auf das Sammeln, gemeinsame Nutzen und Teilen digitaler Assets, sowie auf Kommunikationsabläufe und Prozesse für Manager in den Bereichen Marken, Marketing und Personal.