

Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister besucht ppi Media als „Leuchtturm der Digitalwirtschaft“

Im Rahmen einer durch die Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH) organisierten Tour war der schleswig-holsteinische Minister Dr. Bernd Buchholz im Juni zu Gast bei ausgesuchten norddeutschen Unternehmen, die als Innovationstreiber nationale und internationale Strahlkraft besitzen.

19. Juni, 2020. Am 11. Juni begrüßten die Geschäftsführer Dr. Hauke Berndt und Manuel Scheyda Minister Buchholz bei der ppi Media GmbH in Kiel. Die Unternehmen der Ministertour „Leuchttürme der Digitalwirtschaft Schleswig-Holstein“ waren auserkoren worden, da sie sich als Hidden Champions der Digitalbranche auszeichnen. Die Organisatoren wollten mit der Tour zeigen, welche Innovationskraft für die Digitalwirtschaft von Unternehmen in Schleswig-Holstein ausgeht und diese für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erlebbarer machen.

Minister Buchholz, der als ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Gruner + Jahr AG & Co KG, hohes branchenspezifisches Detailwissen mitbrachte, zeigte sich beim Besuch in Kiel beeindruckt vom umfassenden Lösungsangebot ppi Medias für die internationale Verlagsbranche und lobte die Tatsache, dass das Unternehmen sein Know-how einsetzt, um auch regionale Unternehmen abseits der Medienindustrie bei der Digitalisierung zu unterstützen, denn die digitale Transformation sei weiterhin ein beherrschendes Thema für viele Branchen.

Die Printbranche sei zudem einer der ersten Wirtschaftsbereiche gewesen, der von der digitalen Transformation mit voller Wucht erfasst wurde. „Und ich konnte mich überzeugen, dass die ppi Media mit ihren Produkten ein relevanter und weltweit tätiger Treiber für diesen Prozess ist – sowohl bei der Planung als auch bei der Erstellung von Zeitungen und anderen Druckerzeugnissen“, so Minister Buchholz.

Dr. Hauke Berndt und Manuel Scheyda begrüßten den intensiven Austausch mit Minister Buchholz und weiteren anwesenden Gästen: „Wir haben uns sehr über den Besuch und das große Interesse des Ministers an unseren Geschäftsprozessen und Strategien gefreut. Die von der DiWiSH organisierte Ministertour ist ein sehr guter Impuls für einen besseren Dialog zwischen Politik und Wirtschaft in Schleswig-Holstein.“

Weitere Stationen im Rahmen der Ministertour waren neben der ppi Media GmbH die MAC IT-Solutions GmbH in Flensburg, die MACH AG in Lübeck sowie die TRASER Software GmbH und die UXMA GmbH & Co. KG in Kiel. Die besuchten Unternehmen vereint ihre Strahlkraft als innovative Digitalisierungsexperten: „Ihre Produkte, Dienstleistungen und Unternehmenskultur sind nicht nur für einen spezialisierten Geschäftsbereich relevant, sondern betreffen die gesamte Arbeits- und Lebenswelt. Sie genießen internationale Anerkennung und haben wirtschaftlich

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



stabile und stetig wachsende Entwicklungen“, so Dr. Johannes Ripken, Projektleiter vom DiWiSH Clustermanagement und Organisator der Ministertour.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

press info

2019-17-10 | 3/1



ppi Media GmbH

Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Press contact

Mr. Heiko Bichel
Phone: +49 (0)431 - 5353-261
E-mail: heiko.bichel@ppimedia.de

<https://www.ppimedia.de>

This press release contains projections for the future based on the well-founded assumptions and prognoses of the management of ppi Media GmbH. Though management believes these assumptions and estimates to be correct, actual developments in the future, as well as actual operating results, may deviate from those put forward by management due to factors beyond the control of the company, such factors to include, for example, fluctuating exchange rates, changes within the graphic arts industry, or any other unforeseen economic and/or market transformations. ppi Media GmbH makes no guarantees that future developments and/or future operating results will match any of the numbers and/or statements put forth in this press release, and assumes no liability if such situations arise. Furthermore, no responsibility is assumed for updating any of the statements and/or figures contained herein.