

Erfolgreicher Go-live des Selfservice-Anzeigenportals AdSelf beim Verlag Nürnberger Presse

Im Februar 2019 hatte sich der Verlag Nürnberger Presse für das moderne Selfservice-Anzeigenportal AdSelf von ppi Media entschieden, um Workflows bei der Kleinanzeigenabwicklung zu optimieren, Anzeigenkunden ein besseres Nutzererlebnis zu bieten und Umsätze zu steigern. Seit März 2020 ist das Portal erfolgreich in Betrieb, seit dem 10. Juni 2020 auch mit einer Anbindung an Deutschlands größten Fahrzeugmarkt mobile.de.

06. Juli, 2020. AdSelf von ppi Media ist ein Portal für B2B- und B2C-Geschäfte, mit dem Verlage sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen erreichen. Anwender können besonders komfortabel eigene Kleinanzeigen in Zeitungen via AdSelf schalten, Unternehmen wie Bestatter oder Immobilienfirmen haben die Möglichkeit, über das Portal die Aufträge ihrer Kunden einfach umzusetzen. Das auf HTML5 basierende Webportal eignet sich hervorragend für die Nutzung auf Mobilgeräten, selbst mit dem Smartphone lassen sich Anzeigen problemlos buchen. Integrierte Upselling-Strategien bieten Verlagen zusätzliches Umsatzpotential.

Durch das mobile.de Modul von AdSelf erhalten Autohändler die Möglichkeit, Fahrzeuge, die sie bei mobile.de angeboten haben, mit wenigen Klicks automatisch in Printanzeigen umzuwandeln und zu buchen. Der weitere Workflow im Verlag Nürnberger Presse ist dabei vollautomatisiert und die zuvor noch notwendige technische Unterstützung der Händler entfällt. „Mit dem neuen Portal bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, Kleinanzeigen äußerst effektiv und schnell in unseren Zeitungen zu schalten. Wir sind sehr zuversichtlich, dass sich dies positiv auf die Kundengewinnung und –bindung auswirkt.“, so Torsten Wieth, Leiter kaufmännische Systeme und Prozesse in der Werbevermarktung des Verlags Nürnberger Presse. Als Projektleiter war er zuständig für die Einführung von AdSelf sowie des mobile.de-Moduls.

AdSelf ist eine Whitelabel-Lösung und kann optimal an die Corporate Identity eines Unternehmens angepasst werden. Offene Schnittstellen zu kommerziellen Anzeigensystemen, Benutzerverwaltungen und Bezahlösungen sorgen für eine schnelle Integration in ein bestehendes Umfeld.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.