

ppi Media als attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet

ppi Media hat seine Arbeitsplatzkultur durch das internationale Forschungs- und Beratungsinstitut „Great place to work“ zertifizieren lassen und dafür das „Great place to work“-Gütesiegel erhalten.

12. April 2021. Die Auszeichnung steht für eine glaubwürdige, faire Führung und die aktive Förderung von Mitarbeitenden. Respekt, Vertrauen, Stolz und Teamgeist sind in hohem Maße Teil der Unternehmenskultur bei ppi Media.

Das international anerkannte Institut „Great place to work“ zertifiziert die Arbeitgeberattraktivität von Unternehmen auf Grundlage anonymer Mitarbeiterbefragungen und der Analyse von Personalmaßnahmen. ppi Media hat das Institut mit einer Analyse der firmeneigenen Maßnahmen und der Mitarbeiterzufriedenheit beauftragt, um sicherzustellen, dass den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von ppi Media bestmögliche Arbeitsbedingungen geboten werden. Zudem wurden im Rahmen eines „Culture Brief“ die Unternehmenskultur und allgemeine Daten wie Altersstruktur, Mitarbeiterhierarchie und Geschlechterverteilung untersucht.

In der Umfrage mit einer Beteiligung von über 80 Prozent aller Mitarbeitenden bei ppi Media bewerten 91 Prozent ppi Media als einen „Great place to work“. 97 Prozent schätzen die Gemeinschaft und das Teamwork bei ppi Media. 99 Prozent gaben an, sich im Unternehmen fair behandelt zu fühlen und 98 Prozent schätzen das Management als ehrlich und ethisch in seinen Geschäftspraktiken.

„Wir sind stolz auf die Ergebnisse der Analyse. Für Manuel Scheyda und mich als Geschäftsführer von ppi Media ist es sehr wichtig, dass unser Team gern und überzeugt bei ppi Media arbeitet. Nur so ist gewährleistet, dass auch die Zufriedenheit unserer Kunden überdurchschnittlich hoch ist und wir als Unternehmen erfolgreich sind. Die Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt uns darüber hinaus besonders am Herzen. Gerade jetzt – während der Corona-Pandemie – sind Unternehmen in der Pflicht, sich um Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestmöglich zu kümmern.“, so Dr. Hauke Berndt, CEO der ppi Media GmbH.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.