

## Wissenschaftsverlag Nomos automatisiert die Erstellung von Werbemitteln mit tohoop von ppi Media

*Um Verlagsprogramme und Kataloge hochautomatisiert erstellen zu können, setzt Nomos aus Baden-Baden auf die Lösung „tohoop“ von ppi Media und stellt damit eine hocheffiziente Verbindung zwischen dem selbstentwickelten Text-Bild-Archiv des Verlages und Adobe InDesign her.*

**28. Juni 2021.** Jährlich erscheinen mehr als 1100 Bücher und über 70 Fachzeitschriften bei der Nomos Verlagsgesellschaft in Baden-Baden. Der Verlag gehört damit zu den führenden Wissenschaftsverlagen in den Rechts-, Sozial- und Geisteswissenschaften. Um Verlagsprogramme noch effizienter erstellen zu können, hat sich Nomos für das Publishing-Modul „tohoop“ von ppi Media entschieden.

### Digital und Print optimal kombiniert

tohoop ist eine Web-to-Print-Lösung aus dem Portfolio von ppi Media. Das Modul ermöglicht es Publishern, strukturiert abgelegte Daten aus einem Web-CMS oder einer eigenen Datenbank mit einem etablierten Publishingworkflow für Printpublikationen zu verbinden und so hochwertige Druckerzeugnisse aus digitalen Inhalten zu erstellen. Formatierungen aus dem Web-CMS werden dabei direkt übernommen und automatisch und intelligent in InDesign-Formatierungen übersetzt.

Für den Wissenschaftsverlag Nomos wurde das eigenentwickelte Text-Bild-Archiv über eine spezielle, kundenspezifische Schnittstelle direkt an Adobe InDesign angebunden. So ist es möglich, für die Produktion von Verlagsprogrammen Inhalte aus dem Archiv automatisiert und intelligent nach InDesign zu übernehmen. Ausschlaggebend für die Entscheidung des Verlages war dabei die Tatsache, dass Nomos mit dem CX planner von ppi Media eine browserbasierte Planungsoberfläche erhält, mit der schon während der Planungsphase ganz einfach per Drag and Drop Inhalte aus dem Text-Bild-Archiv in InDesign-Dokumenten platziert werden können – ohne dass dafür direkter Zugriff auf InDesign oder das Archiv notwendig ist. So können in Planungsmeetings Werbemittel bereits vollständig strukturiert werden, eine Anpassung des Layouts erfolgt im Anschluss nur noch im Detail.

„Die Tatsache, dass uns ppi Media ermöglicht, eine selbstentwickelte Datenbank intelligent mit Adobe InDesign zu integrieren und dabei Planungs- und Vorarbeiten für die Produktion unserer Werbemittel ganz einfach in einer Weboberfläche vorzunehmen, ist absolut bemerkenswert und hat uns so kein anderer Mitbewerber geboten“, so Dr. Alfred Hoffmann, Geschäftsführer der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG.

Dr. Hauke Berndt, CEO von ppi Media: „Wir freuen uns außerordentlich über die Zusammenarbeit mit der Nomos Verlagsgesellschaft. Mit unserer Lösung tohoop

**ppi Media GmbH**  
Deliusstraße 10  
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel  
Telefon: +49 (0) 431-5353-261  
Fax: +49 (0) 431-5353-222  
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de  
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



ermöglichen wir den intelligenten Austausch zwischen Online- oder Datenbankinhalten und Print – ganz ohne Copy & Paste. Dabei ist es egal, ob ein Publisher Online First oder InDesign First arbeiten. Die integrierte Planungsoberfläche im Web, die sich sogar vom Tablet aus effektiv nutzen lässt, ermöglicht durch den Zugriff auf stets aktuelle Inhalte zudem die optimale Zusammenarbeit aller Beteiligten. Das ist Automatisierung und Effizienz auf höchstem Niveau. Nicht zuletzt bieten wir absolute Flexibilität, da wir quasi jede Datenbank mit unserer Lösung integrieren können.“

#### **Über ppi Media**

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

# press info

2019-17-10 | 3/1



**ppi Media GmbH**

Deliusstraße 10  
D-24114 Kiel

**Press contact**

Mr. Heiko Bichel  
Phone: +49 (0)431 - 5353-261  
E-mail: [heiko.bichel@ppimedia.de](mailto:heiko.bichel@ppimedia.de)

<https://www.ppimedia.de>

This press release contains projections for the future based on the well-founded assumptions and prognoses of the management of ppi Media GmbH. Though management believes these assumptions and estimates to be correct, actual developments in the future, as well as actual operating results, may deviate from those put forward by management due to factors beyond the control of the company, such factors to include, for example, fluctuating exchange rates, changes within the graphic arts industry, or any other unforeseen economic and/or market transformations. ppi Media GmbH makes no guarantees that future developments and/or future operating results will match any of the numbers and/or statements put forth in this press release, and assumes no liability if such situations arise. Furthermore, no responsibility is assumed for updating any of the statements and/or figures contained herein.