

reiff medien setzt auf Redaktionssystem Content-X

Der regionale Medienkonzern reiff medien hat sich für das Redaktionssystem Content-X zur Produktion der Tageszeitungen der Mittelbadischen Presse entschieden. Online-Stories werden bereits mit dem System produziert. Für die Printproduktion wird reiff medien im Rahmen von Content-X als einer der ersten Kunden von ppi Media die neue Funktion Web-based Production zum Einsatz bringen.

Das Herzstück der Printproduktion von reiff Medien bildet die Mittelbadische Presse, ein Verbund aus den fünf Tageszeitungen Offenburger Tageblatt, Acher-Rench-Zeitung, Kehler Zeitung, Lahrer Anzeiger und Offenburger Tageblatt Schwarzwaldzeitung. Diese Tageszeitungen werden zukünftig mit dem Redaktionssystem Content-X produziert. Ausschlaggebend für die Wahl des Systems war unter anderem die Tatsache, dass Inhalte einfach und zuverlässig auf digitalen Kanälen ausgespielt werden und Content-X gleichzeitig eine ausgereifte und hochkomfortable Printanbindung bietet.

Zudem wird reiff medien für die Printproduktion auch ppi Medias Web-based Production als Feature von Content-X einsetzen. Hierdurch wird ermöglicht, die Mehrzahl aller Seiten einer Tageszeitung ganz einfach im Webbrowser über den CX planner von ppi Media zu produzieren. Inhalte werden dabei direkt in vordefinierten InDesign-Vorlagen erfasst, ohne dass ein Adobe InDesign Client notwendig ist. Im Anschluss lässt sich das Layout auch im Webbrowser flexibel anpassen. So werden Standardseiten sehr einfach produziert. Ein Go-live der Web-based Production wird bei reiff Medien noch im dritten Quartal erwartet.

reiff medien setzt bereits seit einigen Jahren auf Lösungen von ppi Media. So wurden 2015 und 2016 die Tages- und Wochenzeitungen der Mittelbadischen Presse schrittweise auf die vollautomatische Druckformenmontage und CTP-Ausgabesteuerung OM umgestellt. Im Anschluss nahm das Unternehmen auch PlanPag, Herzstück des ppi Media Workflows für die Blattplanung und Produktion von Tageszeitungen, und AdPag, eine Lösung für den hochautomatisierten Anzeigenumbruch, in Betrieb.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.