

## SPRYLAB integriert Publishingmodul von ppi Media in Purple DS Hub

*Mit ppi Media und SPRYLAB kooperieren zwei der innovativsten Technologiepartner für internationale Medienhäuser. Das Berliner Unternehmen SPRYLAB integriert zukünftig das Publishingmodul tohoop von ppi Media in seine digitale Publishingplattform Purple DS Hub und erweitert diese damit um einen hocheffizienten Printworkflow.*

tohoop ist eine Web-to-Print-Lösung von ppi Media, die es ermöglicht, InDesign nahtlos in ein WebCMS zu integrieren. So wird die effiziente Erstellung von Printpublikationen aus WordPress oder anderen digitalen Plattformen ermöglicht und der Editor des WebCMS wird für alle Publishingkanäle zum zentralen Tool der Contenterstellung. Funktionen wie die intelligente Übersetzung von Formatierungen aus dem Web-CMS nach InDesign machen tohoop zur smarten Reverse-Publishing-Lösung für Medienhäuser und Corporate Publisher.

Damit stellt tohoop als Schnittstelle auch die ideale Ergänzung zum Funktionsumfang von SPRYLABS Purple DS Hub dar. Das Multichannel CMS ermöglicht die einfache zentrale Erstellung von Inhalten für Web, Social Media und andere digitale Kanäle und wird durch tohoop um eine produktionssichere Printanbindung erweitert.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit SPRYLAB. tohoop als Lösung für die hocheffiziente Printanbindung digitaler Publishingworkflows auch in den Purple DS Hub zu integrieren stellt für uns eine hervorragende Möglichkeit dar, noch mehr Publishern die Vorteile unserer Lösung zur Verfügung zu stellen. Als Technologiepartner weltweit führender Medienhäuser in Europa, USA und Asien blicken wir auf mehr als 35 Jahre Erfahrung in der Printproduktion zurück. Diese Erfahrung führt dazu, dass wir auch im Rahmen von digitalen Publishingworkflows die wohl ausgereifteste Printintegration ermöglichen.“, so Matthias Fischer, Sales Director ppi Media GmbH.

Kevin Kallenbach, Head of Sales bei SPRYLAB, fügt hinzu: „Purple DS Hub in Kombination mit der Web-to-Print-Lösung tohoop ist für Verlage die optimale Möglichkeit, Content auf wirklich allen Kanälen zu verbreiten - einfach und effizient für Online und Print. Nicht mehr unterschiedliche Texte verfassen, sondern ein Content für alle Veröffentlichungswege, der je nach Medium automatisiert angepasst wird. So muss optimales und zeitgemäßes Multichannel Publishing heute aussehen. Wir freuen uns, gemeinsam mit ppi Media und ihrem Produkt tohoop einen weiteren Printkanal angebunden zu haben und diesen zukunftsweisenden Weg zu gehen.“

### Über ppi Media

*ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows*

**ppi Media GmbH**  
Deliusstraße 10  
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel  
Telefon: +49 (0) 431-5353-261  
Fax: +49 (0) 431-5353-222  
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de  
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



*ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.*

**Über SPRYLAB**

*SPRYLAB wurde 2007 von Stephan Heck und Benjamin Kolb gegründet. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile mehr als 50 Mitarbeiter und unterstützt Verlage bei der Erstellung und Distribution einzigartiger Inhalte. Zu den Kunden zählen große Medienhäuser wie Axel Springer, Ringier, TI Media, News Corp, Bauer Media, Hubert Burda und Aller Media.*

**Über Purple DS**

*SPRYLAB's Purple DS ist der zentrale Hub für alle digitalen Publishing Workflows von Verlagen. Egal, ob von Print zu Digital oder Digital only. Egal, ob Web oder Multichannel Publishing. Mit Purple DS erstellen Sie interaktive Inhalte in Form von nativen White Label Apps, Webseiten oder Social Media Feeds leistungsstark und effizient. Alles ohne eine einzige Zeile Code.*