

ppi Media automatisiert Workflows für die Tageszeitungsproduktion bei reiff Medien

Nach der Umstellung auf eine neue Rotationsdruckmaschine werden bei reiff Medien Daten nun vollautomatisiert zwischen dem Druckmaschinen-Managementsystem PECOM und der Planungslösung PlanPag von ppi Media ausgetauscht.

Seit November 2021 ist beim lokalen Medienkonzern reiff eine neue Rotationsdruckmaschine von Manroland im Einsatz. Im Zuge der Inbetriebnahme der Druckmaschine hat ppi Media die Kommunikation zwischen der Planungslösung PlanPag, die für die Tageszeitungsproduktion bei reiff Medien genutzt wird, und dem Druckvoreinstellsystem durch eine Verbindung entsprechender Schnittstellen automatisiert.

So werden nun die Druckmöglichkeiten der Maschine an die Planung übergeben und von dieser berücksichtigt. PlanPag wiederum kommuniziert die entsprechenden Informationen an die Druckformenproduktion OM von ppi Media, das diese Planungsinformationen und zusätzlich Proofs der Seiten und Farbvoreinstellungsinformationen an PECOM weitergibt.

Durch diese Automatisierung des Produktionsworkflows werden eine Reihe manueller Prozesse bei der Tageszeitungsproduktion von reiff Medien abgelöst und so die Fehleranfälligkeit reduziert: „Wir arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich mit ppi Media zusammen. Die Automatisierung und Effizienzsteigerung von Produktionsprozessen steht dabei klar im Vordergrund. In diesem Bereich verfügt ppi über eine sehr große Expertise und äußerst erfahrene Projektleiter.“ So Achim Kara, Geschäftsführer reiff Printservice GmbH.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

ppi Media GmbH

Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.