

Salt Lake Tribune produziert Print- und Digitalausgaben mit tohoop von ppi Media

Die wöchentliche Printausgabe der Salt Lake Tribune setzt in Zukunft auf InDesign-basierte Workflows von ppi Media, um einen einfachen Austausch von Inhalten zwischen Print und Digital zu ermöglichen. Auch die PDF-Seiten der an den anderen Wochentagen erscheinenden digitalen Versionen werden mit tohoop produziert.

Eine der größten Herausforderungen für Verlage ist es, den Printkanal kosteneffizient und ohne Systembrüche in eine Digital-First-Publishing-Umgebung zu integrieren. Die mit dem Pulitzer-Preis ausgezeichnete Salt Lake Tribune hat bereits 2020 von einer täglichen Printausgabe auf eine digitale Publishing-Strategie und zwei Printausgaben pro Woche umgestellt. Um diese Ausgaben effizienter zu produzieren, hat sich die Non-Profit-Organisation The Salt Lake Tribune, Inc. als Herausgeber der Zeitung für tohoop" von ppi Media entschieden. Die Lösung verbindet Adobe InDesign intelligent mit digitalen Publikationsplattformen wie WordPress und ermöglicht den einfachen Austausch von Inhalten zwischen digitalen Publikationskanälen und Print.

Optimierte InDesign-Workflows

Mit Hilfe von tohoop kann die Salt Lake Tribune in Zukunft Inhalte aus WordPress sehr einfach und automatisch in InDesign-Dokumente übertragen. Die Formatierung aus dem WCMS wird intelligent in Adobe InDesign übersetzt. Mühsame und fehleranfällige Copy-and-Paste-Workflows gehören damit der Vergangenheit an. Chris Stegman, Chief Revenue Officer bei der Salt Lake Tribune: „Mit tohoop können wir viel effizienter arbeiten, die vollständige Integration von InDesign in eine digitale Publishing-Umgebung hat uns überzeugt.“ Der Go-Live der neuen Publishing-Workflows ist für das erste Quartal 2023 geplant.

tohoop: Optimale Kombination von Digital und Print

tohoop von ppi Media lässt sich optimal in WordPress integrieren und garantiert die professionelle Verbindung von Digital Publishing und Print. Redakteure können mit tohoop und dem integrierten Variantenkonzept im Gutenberg-Editor von WordPress gleichermaßen gut für Digital und Print arbeiten. Die vollständige Integration von InDesign ermöglicht den Zugriff auf Artikelvorlagen für den Printbereich, und Vorschauen von Printlayouts können im digitalen Editor angezeigt werden - inklusive intelligenter Übersatzdarstellung. Diese und weitere Funktionen machen tohoop zum intelligentesten Print-Workflow, der derzeit auf dem Markt der Print/Digital-Integration verfügbar ist. Ergänzt wird tohoop durch den tohoop Planner, der eine einfache Planung von Print-Publikationen im Browser ermöglicht.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden zahlreiche Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien.

